EVOLUTION **OF TECHNOLOGY**

ZETA ist ein international tätiger Lösungsanbieter, der Pharma- und Biotechunternehmen dabei unterstützt, lebenswichtige Medikamente wie Insulin, Infusionen und Antikrebsmittel schneller und effizienter auf den Markt zu bringen. Als Innovationsführer verbinden wir technische Expertise mit digitaler Exzellenz – von der Planung über den Bau bis zur Automatisierung und Qualifizierung maßgeschneiderter Prozessanlagen. Darüber hinaus übernehmen wir als Generalplaner die Verantwortung für komplexe Projekte, treiben die Digitalisierung voran und entwickeln nachhaltige Strategien zur Dekarbonisierung.

Marketing Manager (m/f/d)

Ort: **Werndorf** | Art der Stelle: **Full-time employee** | Eintrittsdatum: **Ab sofort**

Deine Aufgaben

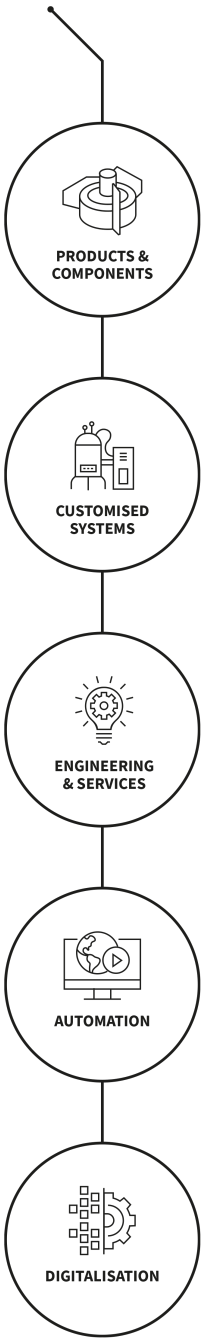
- Verantwortung für das Produktmarketing der Simulationssoftware INOSIM inklusive Maßnahmenplanung, Kampagnenumsetzung und Social-Media-Betreuung
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle sowie Steuerung von Website-Projekten und Relaunches
- Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für Website, Social Media, Kampagnen und Mailings
- Eigenständige Planung, Umsetzung und Performance-Optimierung von Marketingkampagnen (z. B. LinkedIn) zur Leadgenerierung und Markenstärkung
- Konzeption und Umsetzung neuer Marketingmaßnahmen für internationale Märkte sowie Erstellung und Versand von Newslettern mit HubSpot
- Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsprojekten
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing im industriellen bzw. B2B-Umfeld
- Sehr gute Kenntnisse im Digital Marketing & Content Creation
- Sicherer Umgang mit Social Media und Offenheit für neue digitale Formate
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von LinkedIn-Kampagnen
- Praxiserfahrung mit HubSpot, insbesondere im Bereich E-Mail-Marketing
- Kenntnisse im Produktmarketing und Interesse an technischen Produkten bzw. Softwarelösungen
- Erfahrung bei der Steuerung von Website-Projekten oder Website-Relaunches
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohe Eigeninitiative, Umsetzungsstärke und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das Mindestbruttogehalt für diese Position beträgt EUR 3.800,00 pro Monat (38,5 Stunden/Woche). Wir bieten dir eine marktkonforme Bezahlung in Abhängigkeit von Qualifikation und Berufserfahrung. Unter dem Motto "Let´s Engineer Your Career Together" freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung!

Apply now and become part of the ZETA-Team!



ZETA GmbH
Zetaplatz 1, 8501
Lieboch/Graz
recruiting@zeta.com
www.zeta.com